

# WORKSHOP FÜR PROMOVIERENDE DESIGN THINKING

## EINE INNOVATIONSMETHODE FÜR DEIN DISSERTATIONSVORHABEN!

Die zentrale These von "Design Thinking" lautet, dass wahre Innovation nur dann gelingt, wenn sich multidisziplinäre Gruppen zusammenschließen und eine gemeinsame Kultur bilden. Design Thinking wird sowohl an Hochschulen zur Entwicklung von Forschungsprojekten und -designs eingesetzt, als auch in der Industrie zur Produktentwicklung und Prozessoptimierung. Darüber hinaus findet die Methode Anwendung bei der Gestaltung politischer Prozesse, sowie im Rahmen von Gruppencoachings und beim Team-Building.

Am Mittwoch lernt ihr die Methode anhand eines Beispiels kennen, während am Donnerstag euer Promotionsvorhaben im Fokus steht. Hier könnt ihr lernen das Design Thinking in eurem eigenen Projekt anzuwenden.

Begleitet wird der Workshop von Claus Steinau, M.A., der als freiberuflicher Dozent seit mehreren Jahren im universitären sowie industriellen Umfeld mit dieser Methode arbeitet.

Wir sorgen für Snacks und Getränke und bitten um verbindliche Anmeldung bis 24.11.2013.

**Mi, 27.11.2013**  
**14:00 bis 18:00 Uhr**  
**Raum C 14.201**

**Do, 28.11.2013**  
**10:00 bis 12:00 Uhr**  
**Raum C 14.202**

**Campus Scharnhorststraße**  
**Kostenbeitrag: 10,00 EUR**

---

### Veranstalter:

FGV Promotion – Fachgruppenvertretung der Promovierenden an der  
Leuphana Universität Lüneburg

Homepage: [www.fgv-promotion.de](http://www.fgv-promotion.de)

Anmeldung: [events@fgv-promotion.de](mailto:events@fgv-promotion.de)